

4. Reprezenční cyklistické dresy

1.3.056 Národní svazy předávají týmu komisařů určenému pro závody (viz článek 1.3.059) vzor dresů reprezentačního družstva. Komisaři dresy posuzují a musejí je nejprve schválit. Jak design, tak i barva, rozmístění a velikost reklamních ploch na dresech, které projdou schválením, musí pak být u všech závodníků toho kterého družstva na příslušných závodech stejné.

1.3.057 Povoluje se tato reklama:

- předek trikotu: dvě loga o maximální velikosti 64 cm^2
- plocha ramen a rukávů: pruh maximálně 5 cm dlouhý
- na bocích trikotu: pruh 9 cm široký
- strany kraťasů: pruh 9 cm široký
- označení výrobce (25 cm^2) se smí na trikotu objevit jen jednou; na každé nohavici kraťasů smí být také jednou

Reklamní obsah na trikotu a kraťasech může být u každého závodníka odlišný.

Design trikotu a kraťasů se může u jednotlivých kategorií závodníků lišit.

Na reklamu umístěnou na ochranných elastických kalhotkách používaných při sjezdech na horských kolech, trialech a BMX se reklamní omezení, která platí pro cyklistické kraťasy, nevztahují.

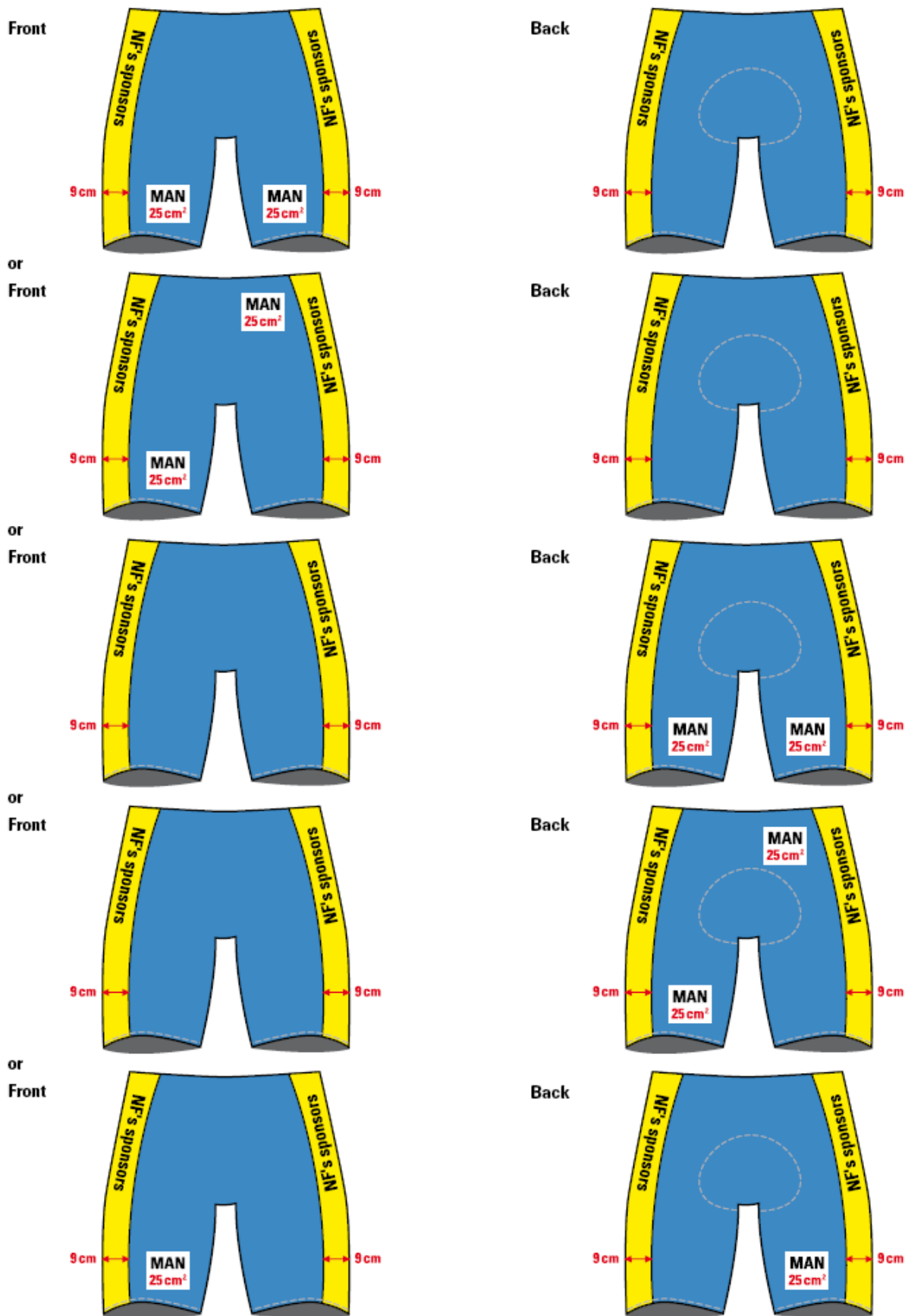
Na zadní straně trikotu smí být také závodníkové jméno.

Výše uvedené předpisy platí také pro další součásti výstroje, v nichž cyklisté závodí (např. pláštěnky, apod.)



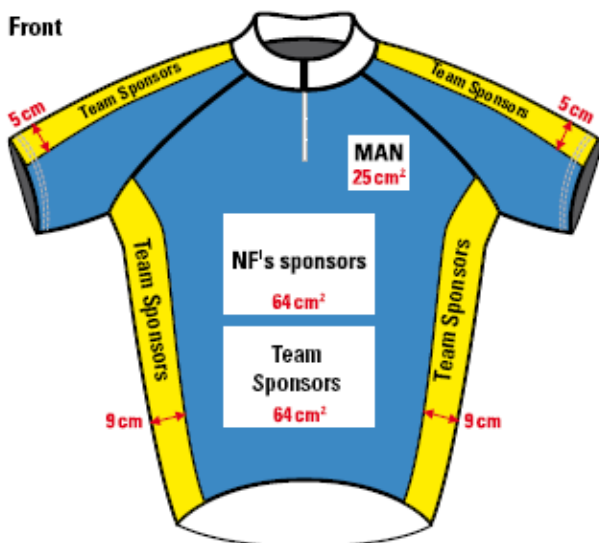
Vysvětlivky k popisu trikotů a šortek:

Front = předek; **Back** = záda; **NF's sponsors** = sponzoři národního svazu; **MAN** = logo výrobce trikotu

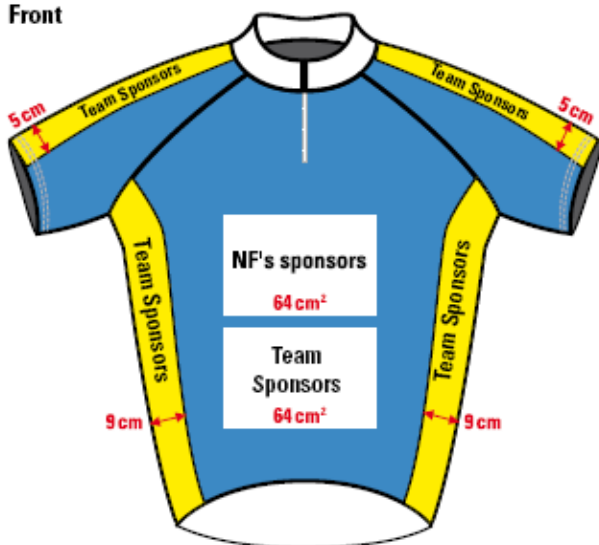


Značka výrobce: buďto dvakrát na přední straně, nebo dvakrát na zadní straně; nebo jednou vepředu a jednou vzadu, ale ne uprostřed vepředu nebo na zádech (pokud se nejedná jen o jednu značku).

- 1.3.058 Reklamní plochy smějí využívat jen národní svazy s výjimkou těchto případů:
a) světový pohár v dráhové cyklistice – u závodníků registrovaných u UCI se reklamní plocha vyhrazuje týmu s výjimkou loga na přední straně trikotu o velikosti 64 cm², které se vyhrazuje národnímu svazu.



or
Front



Vysvětlivky k popisu trikotů:

Front = předek; **Back** = záda; **NF's sponsors** = sponzoři národního svazu; **MAN** = logo výrobce trikotu;
Team Sponsors = sponzoři týmu

b) světový pohár v cyklokrosu – u závodníků registrovaných u UCI se reklamní plocha vyhrazuje týmu s výjimkou loga na přední straně trikotu o velikosti 64 cm², které se vyhrazuje národnímu svazu.

Má-li závodník jednoho nebo více sponzorů, pak se přednostně jejich potřebám vyhrazuje obdélník o výšce 10 cm a šířce 30 cm na přední i zadní straně trikotu. V takovém případě představují tyto obdélníky jedinou reklamní plochu, která je na těchto partiích trikotu k dispozici. Jedině jestliže závodník žádného sponzora s reklamou nemá, pak na přední straně trikotu smí reklamní plochu o velikosti 64cm² využít jeho národní svaz.

Závodníci, kteří patří k závodní stáji nebo klubu, mohou jezdit v trikotu stáje nebo klubu, ale musí to při přihlášce do reprezentačního týmu ohlásit národnímu svazu. V opačném případě může národní svaz trvat na tom, aby cyklista zápolil v oficiálním dresu reprezentace. Reprezentační dres je povinný pro družstva cyklistů do 23 let a juniorskou reprezentaci.

Má-li závodník sponzora (*Rider's sponsor* = závodníkuv sponzor)



Jinak platí článek 1.3.057 výše

- 1.3.059** V reprezentačním dresu se povinně jezdí na těchto akcích a u těchto závodníků:
- mistrovství světa
 - kontinentální mistrovství
 - cyklisté národní reprezentace
 - na olympiádách, a to v souladu se směrnicemi MOV a národních olympijských výborů